



激動の時代を生き残るための鍵を見つける！

# ブランド戦略習得セミナー

主催／鳥取市雇用創造協議会

「企業ブランド」  
とは？

「地域ブランド」  
とは？



「ブランド」とはいったい何か？「ブランド」を構築して利益を高めるにはどうすれば良いか？企業の「付加価値」と「顧客生涯価値」を高め、激動の時代の中で価格競争無縁の企業になることを可能にするブランド戦略、今こそ学んでみませんか？

**開催日時** 平成21年2月25日(水) 26日(木) 13:00～17:00

**開催会場** 県民ふれあい会館(鳥取市扇町21)

**受講定員** 先着30名(参加費 無料)

**申込期限** 2/20(金)までにお申込みください

## 講師プロフィール

岩崎 仁(いわさき ひとし)  
(ブランド・マネジメント・コンサルティング代表)



静岡県生まれ。鳥取県米子市育ち。東証一部上場企業トップ営業マンの経験と、“あなたを広告のいらぬ会社に導く広告屋”として起業家から一部上場企業まで様々な企業の「営業経費の削減と集客アップの両立」を実現させた中小広告代理店時代の経験を活かし、混迷の時代の中でも誠実に商売を行っている中小企業の隠れた魅力(付加価値)を引出し、「営業コストのかからない価格競争無縁企業」へと導く中小企業専門のブランド・コンサルタントとして活躍中。

■問い合わせ・申し込み先

**鳥取市雇用創造協議会事務局**

鳥取市尚徳町116(市役所第2庁舎1階地域経済戦略室内)

TEL 0857-20-3214 FAX 0857-20-3046

E-mail tottori-koyou@city.tottori.tottori.jp URL <http://www.tottori-koyou.com>

※下記の参加申込書に必要事項を記入のうえ、郵送、ファックス又は電子メールにてお申込みください。  
なお、ホームページからも受け付けております。

## ブランド戦略習得セミナー(H21.2)参加申込書

氏名	住所	連絡先電話番号